



11. September 2007

Saab Highlights auf der Internationalen Automobil-Ausstellung Frankfurt 2007

IAA 2007: Saab feiert 30 Jahre Turbo-Technologie

Im September 1977 überraschte Saab die Automobilwelt auf der IAA mit der Präsentation seines ersten Modells mit Turboaufladung. Genau 30 Jahre später feiert die schwedische Premiummarke dieses Jubiläum mit der Vorstellung des bisher leistungsstärksten Saab Fahrzeugs sowie dem ersten öffentlichen Auftritt der komplett neu gestalteten Modellreihe 9-3.

Heute ist die Turboaufladung für Saab der Schlüssel beim Thema „Rightsizing“. Dass dabei der Begriff „weniger ist mehr“ sowohl für Leistung als auch für Umweltfreundlichkeit gilt, zeigt die Führungsposition von Saab im schnell wachsenden Segment der „Flex-fuel“-Fahrzeuge in Europa.

Weltpremiere für den Saab Turbo X

Mit der Vorstellung des Saab Turbo X erinnert das Unternehmen an drei Jahrzehnte seiner Führungsposition bei der Turboteknik. Der Saab Turbo X ist ein komplett auf den Fahrer zugeschnittenes Auto mit Allrad-Antrieb, das neue Leistungsstandards der Marke setzt.

Saab Turbo X:

- Limitierte Auflage in schwarzer Lackierung knüpft an den Kultcharakter des ersten schwarzen Saab 900 Turbo an.
- Innovativer Allrad-Antrieb Saab XWD garantiert eine aktivere Fahrereinbindung und eine dynamischere Fahrwerkskontrolle.
- Aktive Drehmoment-Verteilung zwischen beiden Achsen und den Hinterrädern.
- Verbesserte Aufhängung und elektronische Fahrwerkseinstellung sorgen für optimales Handling.
- 2.8 V6 Turbo mit 280 PS (206 kW), 400 Newtonmetern Drehmoment und einer Beschleunigung von null auf 100 Stundenkilometer in 5,7 Sekunden.
- Charakteristische, zusätzliche Styling-Elemente optimieren die Aerodynamik.



Erster öffentlicher Auftritt für die neue Saab 9-3 Reihe

Nach der Auffrischung des Innenraums zum Modelljahr 2007 erhält die erfolgreiche Saab 9-3 Reihe jetzt ein neues Gesicht. Damit ist die optisch und technisch weiterentwickelte Neuauflage nun rundum komplett. Sie präsentiert sich mit einem progressiven und geschärften Erscheinungsbild, das von der skandinavischen Design-Tradition der Marke Saab und ihrem preisgekrönten Konzeptfahrzeug Aero X inspiriert wurde.

Neuer Saab 9-3:

- Markanter Auftritt mit komplett neu gestalteter, unverwechselbarer Frontpartie sowie neuer Seiten- und Heckansicht.
- Blickfang – Saab typische Scheinwerferzone in „Augenbrauen“-Optik, Motorhaube in Muschelschalen-Form, geänderte Stoßfänger, seitliche Schwellerverbreiterungen, Rückleuchten in „Eisblock“-Design.
- Zweistufiger Turbodiesel-Motor mit 1,9 Litern Hubraum und 180 PS (132 kW); Klassenbester bei Leistung und Effizienz.
- Zwei leistungsstarke BioPower-Modelle (E85) mit 175 PS (129 kW) und 200 PS (147 kW).

###

<http://media.saab.com>

Contacts:

Christer Nilsson
GME Corporate Communications, Saab Automobile
Phone: + 46 (0) 520 - 854 86
Mobile: +46 (0) 706 - 603 24 12
E-mail: christer.u.nilsson@se.saab.com