



Per pubblicazione immediata

Cadillac Escalade: il modello della seconda generazione

- **Motore V8 da 6,2 litri completamente in alluminio e con distribuzione a fasatura variabile**
- **Livelli di allestimento Elegance e Sport Luxury**
- **Navigatore satellitare a DVD completamente integrato e telecamera per la retromarcia disponibili su richiesta**
- **Prestigioso tour di esclusive manifestazioni estive in Europa**

FRANCOFORTE – La seconda generazione di SUV di lusso Cadillac Escalade è in vendita in Europa dall'inizio di quest'anno ed offre un nuovo livello di raffinatezza, stile, prestazioni ed una personalità estetica immediatamente riconoscibile. L'Escalade monta un motore V8 in alluminio da 6,2 litri e 301 kW (409 CV) con VVT (distribuzione a fasatura variabile), un efficiente cambio automatico a sei rapporti, interni ancora più spaziosi e ricchi di caratteristiche funzionali, il tutto racchiuso in un poderoso corpo vettura dall'inconfondibile stile Cadillac.

Basata sulla nuovissima architettura per SUV di grandi dimensioni della General Motors, la nuova Escalade presenta meccanica, telaio, sistemi di sicurezza e interni nuovi. La carrozzeria completamente nuova conferisce alla vettura, che comunque resta inequivocabilmente una Cadillac Escalade, uno stile più slanciato e pulito e un'aerodinamica migliorata.

Il frontale, caratterizzato dalla tipica calandra Cadillac a grata a settori rettangolari e affiancata da proiettori a scarica ad alta intensità (HID) a tre elementi, è in armonia con lo stile altrettanto caratteristico del retro evidenziato dai tocchi cromatici. I cerchi da 18 pollici a sette razze sono di serie.

Un nuovo motore V8 da 6,2 litri, realizzato completamente in alluminio e con sistema di distribuzione a fasatura variabile, eroga 301 kW (409 CV) e 565 Nm di coppia ed è abbinato ad un cambio automatico a sei rapporti. La manovrabilità e la sicurezza attiva sono esaltate dalle sospensioni di serie che includono speciali sensori in grado di rilevare lo stato del fondo stradale, e quindi pilotano gli ammortizzatori a gestione elettronica per apportare regolazioni praticamente istantanee allo smorzamento. Il sistema "legge" la strada per prevedere la tartura degli ammortizzatori ottimale per sicurezza e piacere di guida.

Il lancio dell'Escalade originale, avvenuto nel 1999, ha segnato l'inizio della rinascita del prodotto Cadillac negli USA ed ha contribuito ad attrarre la clientela più giovane e maggiormente diversificata verso i prodotti Cadillac. Il 35% degli acquirenti statunitensi dell'Escalade, ad esempio, è costituito da donne.

“L'Escalade 2008 rappresenta la fase successiva nella rinascita dei prodotti Cadillac, una rinascita avviata dalla precedente generazione di Escalade,” ha affermato Jim Taylor, General Manager della Cadillac. “Sin dalla sua nascita Escalade è diventata un'icona, il SUV a cui aspira una crescente aliquota di clienti di questo tipo di veicoli. Il nuovo modello innalza ancora lo standard grazie allo stile eccezionale, alla raffinatezza degli interni, alle migliori prestazioni e al perfezionamento della tenuta di strada e della maneggevolezza.”

Gli allestimenti in dettaglio

La nuova Escalade è disponibile in due livelli di allestimento: “Elegance” e “Sport Luxury.” L'ampio equipaggiamento di serie dei modelli Elegance comprende il portellone a comando elettronico, l'assistenza al parcheggio in retromarcia, più una serie di componenti mirati al comfort quali il climatizzatore a tre zone, l'impianto audio con DVD e caricatore da 6 CD, l'amplificazione Bose 5.1 Discrete Surround con 10 altoparlanti, sedili rivestiti in pelle (riscaldati sulla prima e seconda fila), con quelli anteriori a regolazione elettronica e due posizioni di memoria per il sedile lato guida.

Nei modelli Sport Luxury la dotazione di serie comprende anche il tetto apribile, i sedili anteriori riscaldati e climatizzati e il volante riscaldabile. La console di intrattenimento con lettore DVD e ampio schermo da 8 pollici ripiegabile montato sul padiglione e i sedili della seconda fila ripiegabili e abbattibili elettronicamente sono anch'essi di serie sui modelli Sport Luxury.

A richiesta, sui modelli Sport Luxury sono anche disponibili il navigatore satellitare a DVD completamente integrato e la telecamera per la retromarcia. Questo pacchetto opzionale comprende anche una radio AM/FM con RDS, caricatore a 6 CD, lettore DVD, TMC e comandi vocali.

Oltre alla sicurezza attiva garantita da una dotazione di serie che include: il controllo della trazione, lo StabiliTrak e le sospensioni attive a gestione elettronica, la nuova Escalade è dotata di un sistema di sicurezza perimetrale a 360° a protezione degli occupanti e di specifiche

tecnologie atte ad evitare gli incidenti. Escalade è stata concepita per essere uno dei veicoli più sicuri dell'intera industria automobilistica.

I sistemi di sicurezza inclusi nella dotazione di serie comprendono anche gli airbag laterali a tendina montati sul padiglione e la protezione antiribaltamento per tutte le file di sedili, i pretensionatori delle cinture di sicurezza dei sedili anteriori collegati al sistema di sensori del veicolo che ne consentono (una esclusiva nel segmento SUV) l'attivazione in caso di collisioni posteriori. Tutte queste caratteristiche sono integrate in una struttura eccezionalmente robusta progettata anche per migliorare la compatibilità con altri veicoli.

La nuova Cadillac Escalade è prodotta presso il premiato stabilimento General Motors di Arlington, nel Texas, negli Stati Uniti.

Club Cadillac On Tour 2007

La nuova Escalade ha avuto un ruolo di primo piano nelle manifestazioni e festival esclusivi europei di questa estate. A luglio e agosto, una Cadillac Escalade con un modernissimo impianto Bose e Pioneer nel vano bagagli, ha fatto tappa in località quali Losanna, Gstaad, Riccione, Portofino e Bruxelles. Con il portellone posteriore aperto, il pubblico ha avuto modo di apprezzare tonalità musicali da salotto facendo contemporaneamente la conoscenza della nuova vettura. Nel corso del Club Cadillac On Tour 2007, la Cadillac Escalade è stata in Svizzera, Italia, Lussemburgo, Belgio, Germania ed Austria, partecipando a manifestazioni quali il torneo di tennis Allianz Swiss Open, l'appuntamento con l'elegante Milano Marittima e il Summer Festival di Bruxelles.

###

Contatti:

Dick P. Braakhekke
Cadillac and Corvette Europe Public Relations
Tel.: +31 (0) 346-258-627
E-mail: dbraakhekke@cadillaceurope.com

Klaus-Peter Martin
GM Global Product Communications
Tel.: +1-313-665-3168
E-mail klaus-peter.martin@gm.com